

まるごと“ふらの”を華麗(カレー)に食べよう!
 ~食(カレー)を通して農業・商業・消費者を結ぶかけ橋に~

第219号 2015. 8. 26 配信
 発行元:食のトライアングル(農・商・消)研究会

ガランジャー通信



毎月22日は華麗(カレー)の日!
 毎月6日はオムカレーの日!

食のトライアングル(農・商・消)研究会は

地元の食材に付加価値をつけたカレーを通して、食への意識や関心を高め、市内はもとより道内外に“ふらの”の魅力を華麗(カレー)に発信することを目的に、「楽しく・ゆるやかに・継続して」を基本にワクワクさせる取り組みを展開します。

トピックス:「日本の旬を、めしあがれ。こくさんたくさん週間」
 ~11月1日~8日を国産農林水産物の消費拡大に向けた取組強化週間に~

フード・アクション・ニッポン
 マスコットキャラクター“こくさん”



【8月21日(金) 農林水産省7F講堂】(左から)

㈱モンテローザ執行役員 村田祥己 氏・カゴメ㈱常務執行役員 小篠亮 氏・㈱イトーヨーカ堂 執行役員 福田秀人 氏・
 農林水産大臣政務官 中川郁子 氏・農林水産事務次官 本川一善 氏・㈱金沢大地 代表 井村辰二郎 氏・富良野オムカレー
 推進協議会事務局長 松野健吾 氏・全国農業協同組合中央会 広報部次長 元広菜穂子 氏・味の素㈱家庭用事業部次長 古川光有 氏

農林水産省は、国産農林水産物の消費拡大に向けた国民運動「フード・アクション・ニッポン」の一環として、11月1日~8日を国産農林水産物の消費拡大に向けた取組強化週間と設定し、強化週間の名称を「日本の旬を、めしあがれ。こくさんたくさん週間」と21日、東京・霞ヶ関の農林水産省内で中川郁子・農林水産大臣政務官が発表、本川一善・農林水産事務次官が強化週間設定の趣旨を説明した。

会場には、推進パートナーとなる協賛企業・団体を代表して7社の代表者らも出席し、強化週間で実施予定の取り組みを紹介した。富良野オムカレー推進協議会事務局長の松野健吾氏は、①新聞折込チラシによる市民への周知、②11月6日のオムカレーの日に国産食材プラスワンのフェア開催、③ふらのカレンジャー娘と連携した取組みの展開を述べた。

中川郁子政務官からは「地元高校生・カレンジャー娘と連携し、国産食材の消費拡大に向けた運動に期待しています。」とコメントをいただいた。



名称発表会に強化週間の応援団「こくさんたくさんひろめ隊」副隊長の吉本住みます芸人(東京担当)の“キャベツ確認中”、おいしい日本の食!のジュニアPR大使としてアイドルグループの“ピンクパイピース”が登場し、会場内を盛り上げた!



推進パートナーとして、強化週間で実施予定の取り組みを紹介する松野健吾氏