

まるごと“ふらの”を華麗(カレー)に食べよう!
 ~食(カレー)を通して農業・商業・消費者を結ぶかけ橋に~

第224号 2015. 11. 7 配信
 発行元:食のトライアングル(農・商・消)研究会

ふらのカレー通信



毎月22日は華麗(カレー)の日!
 毎月6日はオムカレーの日!

食のトライアングル(農・商・消)研究会は

地元の食材に付加価値をつけたカレーを通して、食への意識や関心を高め、市内はもとより道内外に“ふらの”の魅力を華麗(カレー)に発信することを目的に、「楽しく・ゆるやかに・継続して」を基本にワクワクさせる取り組みを展開します。

トピックス:富良野オムカレー(こくさんたくさん週間)キャンペーン

国産農林水産物の消費拡大、食料自給率向上に向けて、農林水産省や民間企業、団体、消費者等が一体となり推進する国民運動「フード・アクション・ニッポン」の推進パートナーに加盟する富良野オムカレー推進協議会(会長:石川節子)と富良野緑峰高等学校(学校長:宮本鎮栄)の“ふらのカレンジャー娘”は連携し、「こくさんたくさん週間(11月1日~8日)」の国産農林水産物の魅力を日本全体で再発見する国民運動に参画し、6日、7日にキャンペーンを実施しました。

国産の消費拡大に向けた国民運動



11月6日(金)富良野オムカレー提供店(10店舗)で富良野オムカレーを食事された方、先着10名に、JAふらの、ハウス食品、大西養鶏場 協賛の「おうちでオムカレーを作ろう!セット」をプレゼント!店内はポスター等で「こくさんたくさん週間」をPR!



11月7日(土)に富良野緑峰高等学校園芸科学科の“ふらのカレンジャー娘”は、市内にあるコミュニティカフェ「暮しステーション」を借りてワンデイシェフとして、30食限定の富良野オムカレーを提供販売しました。

★「こくさんたくさん週間」とは?

消費者、民間企業・団体、国等が一体となって国産農林水産物の消費拡大を進める国民運動「フード・アクション・ニッポン」。その取組の一環として、本年度、新たに国産農林水産物の消費拡大に向けた取組を集中的に行う取組強化週間「こくさんたくさん週間(11月1日~8日)」を設定し、実りの秋に旬の食材を買って、食べて、学ぶ機会をたくさん創出することで、改めて国産農林水産物の魅力を日本全体で再発見する一週間。

